

## **Precisazione del Regolamento per ribattute delle sole edizioni digitali**

(a p.6 del Regolamento ADS)

### **Edizione digitale**

Si intende una replica autorizzata dall'editore esatta e non riformattata dell'edizione cartacea in tutte le sue pagine, pubblicità inclusa, fruibile su diversi dispositivi digitali e distribuita elettronicamente come unità inscindibile ed esclusiva. L'edizione digitale può beneficiare delle funzionalità tecnologiche proprie del mezzo quali ad esempio: lo sfoglio, l'indicizzazione dei contenuti, l'ingrandimento dei testi e delle immagini, i link rivolti all'esterno. L'edizione digitale può inoltre fruire di contenuti multimediali correlati a quelli dell'edizione cartacea quali ad esempio gallerie fotografiche, filmati, podcast. L'edizione digitale è quindi costituita dall'edizione "replica", dalle funzionalità e dai contenuti aggiuntivi ed è accertata nel suo complesso come unità inscindibile. Nessun contenuto redazionale o pubblicitario presente nell'edizione cartacea può essere omesso o variato nell'edizione digitale mentre è consentita l'introduzione di posizioni pubblicitarie **aggiuntive** specifiche del mezzo.

Nel caso in cui un inserzionista pubblicitario richiedesse all'editore l'eliminazione o la sostituzione dall'edizione digitale di una o più inserzioni presenti nell'edizione cartacea, ne sarà consentita l'equivalente sostituzione nella versione digitale con inserzioni di identico formato e posizionamento.

Ogni altra sostituzione delle pagine e dei contenuti è espressamente esclusa.

**Si precisa che è accettata ai fini dell'accertamento anche la "ribattuta" della sola edizione digitale.**

**Tale soluzione deve avvenire nel rispetto delle logiche di tempestività e necessità di aggiornamento del contenuto editoriale in essere per l'edizione cartacea.**

**Resta inteso che nessun contenuto pubblicitario presente nell'edizione cartacea può essere omesso nell'edizione digitale mentre è consentita l'introduzione di eventuali posizioni pubblicitarie aggiuntive specifiche del mezzo digitale.**